

### เจาะลึก Technical ตอน ว่าด้วยแนวโน้ม 2 (Trend)

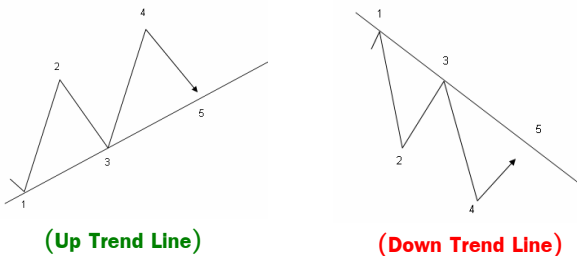
ฉบับที่แล้ว เราพูดถึงกันถึงลักษณะแนวโน้มราคา ซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ได้ 3 กลุ่ม คือ แนวโน้มขาขึ้น (Up Trend), แนวโน้มขาลง (Down Trend) และแนวโน้มออกด้านข้าง (Sideways) ส่วนจะจัดกลุ่มแบบไหนถ้าเจอลักษณะของ Higher High, Higher Low หรือเจอ Lower High, Lower Low ถ้าจำไม่ได้รับย้อนกลับไปอ่านฉบับที่ 9 ก่อนนะครับ

นอกจากนั้นในช่วงท้าย เราพูดถึงการสร้าง เส้นแนวโน้มขาขึ้น (Up Trend Line) ที่ใช้เป็นจุดรับหรือจุดเข้าซื้อ และสร้างเส้นขนานมาช่วยในการกำหนดจุดขายไปแล้ว ฉบับนี้ จะมาดูการทำการใด ในภาวะตลาดลักษณะอื่น กันบ้างครับ

#### เส้นแนวโน้มขาลง (Down Trend Line)

มีวิธีการสร้างคล้ายกับการสร้างเส้นแนวโน้มขาขึ้น คือเลือกจุด 2 จุดที่อยู่ติดกัน ลากเส้นเชื่อม เพียงแต่ เส้นแนวโน้มขาขึ้น จะใช้จุดต่ำสุด แต่เส้นแนวโน้มขาลงจะใช้จุดสูงสุด

เพื่อกันง ดูจากรูปเปรียบเทียบด้านล่างเลยดีกว่าครับ



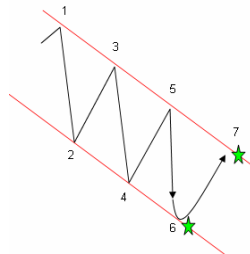
จากรูป จะเป็นว่า จุด 1 และ 3 ที่ใช้ลากนั้น จะเป็นจุดยอดคนละฝั่งกันในแนวโน้มขาขึ้นและขาลง ที่ต้องใช้จุดคนละฝั่งกันส่วนหนึ่งเป็นเพราะ ในแนวโน้มขาขึ้น ตลาดเคลื่อนไปด้วยอิทธิพลจากแรงซื้อ เราลากด้วยจุดต่ำสุด เพราะเป็นจุดที่ราคาลดลงจนทำให้มีคนตัดสินใจเข้ามาซื้อเยอะ จนทำให้ราคากลับตัวขึ้น ส่วนในแนวโน้มขาลง ก็เป็นไปในลักษณะตรงกันข้ามกัน

ถัดมาก็คือ รอดูสัญญาณสำคัญของเส้นที่เราลาก โดยหากราคาส่งมาที่จุด 5 แล้ว มีแรงขายจนทำให้ราคาปรับตัวลดลงมา แสดงว่าเส้นแนวโน้มขาลงที่เราสร้างนั้นมีความสำคัญ (ยิ่งราคาส่งมาแล้วย่อตัวที่เส้นนี้หลายครั้ง สัญญาณของเส้นก็จะยิ่งมาก)

คราวนี้พอเราได้เส้นที่มีนัยสำคัญแล้วจะทำอย่างไรได้บ้างก็ไม่ยากครับ คล้ายๆ ตอนขาขึ้น คือ

1. สร้างเส้นตรงอีกเส้น ที่ขนานกับเส้นแนวโน้มขาลงที่เราสร้างได้ และพิจารณาแล้วว่ามีนัยสำคัญ
2. ให้อ้างอิงขนานนั้นไว้ได้เส้นเดิม ตรงจุดต่ำสุด ที่อยู่ระหว่างจุดสูงสุด 2 จุดที่เราใช้สร้างเส้นแนวโน้มขาลง มารูปตัวอย่างกันครับ

ระหว่างจุดสูงสุด 2 จุดที่เราใช้สร้างเส้นแนวโน้มขาลง มารูปตัวอย่างกันครับ



จากรูป พอเราได้เส้นแนวโน้มขาลงที่มีนัยสำคัญ และมีเส้นขนานแล้ว (รู้ได้เมื่อราคาผ่านจุดที่ 5) คราวนี้ก็มารอครับ รอมารับซื้อที่จุดที่ 6 โดยจะคาดหวังที่จะไปขายตรงจุดที่ 7

#### กรณีศึกษา

ผมค้นหาหุ้นมาเป็นตัวอย่างอยู่นานเลยครับ เพราะตอนนี้ส่วนใหญ่ จะแปลงกายเป็นแนวโน้มขาขึ้นไปทั้งหมด เลยขอใช้ตัวอย่างเก่าๆ นะครับ

#### ตัวอย่างกราฟ SCC ช่วงกลางปีที่แล้ว



1. เริ่มจากการสังเกตก่อน เราจะพบลักษณะการเคลื่อนที่ของราคาที่ทำ Lower High, Lower Low คือจุด 1 2 3 และ 4 โดยขณะที่พบ ราคาก็กำลังปรับตัวเพิ่มขึ้นจากจุดที่ 4
2. ลากเส้นแนวโน้มขาลง โดยเชื่อมจุดที่ 1 และจุด 3
3. รอจนราคามาแตะเส้นแนวโน้มขาลง ที่จุดที่ 5 เป็นการยืนยันความมีนัยสำคัญของเส้นที่เราลาก
4. สร้างเส้นขนาน วางไว้ผ่านจุดที่ 2 และนั่งรอให้ราคาลงมาแตะที่จุดที่ 6
5. ซื้อที่จุดที่ 6 และขายที่จุดที่ 7

จะพบว่าราคาไม่ลงมาให้ซื้อที่จุดที่ 8 อีกเลยแต่ที่เป็นแบบนี้เพราะ จากจุดที่ 6 ไปจุดที่ 7 จะเห็นว่าในภาพย่อราคากลับพยายามทำ Higher High, Higher Low และเปลี่ยนจากแนวโน้มขาลงมาเป็นแนวโน้มขาขึ้น ดังนั้น จึงต้องทิ้งเส้นแนวโน้มขาลงเดิม แล้วไปสร้างเส้นแนวโน้มขาขึ้นใหม่ เพื่อจับจังหวะการซื้อขายต่อไป ●

### ยืนยันแนวโน้มด้วยปริมาณการซื้อขาย

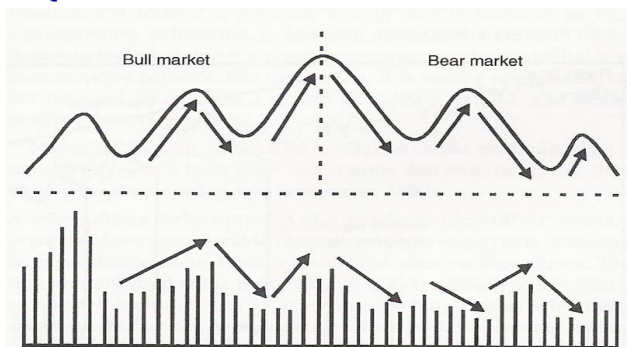
ในแนวโน้มขาขึ้น แรงซื้อควรจะต้องมากกว่าแรงขาย เหมือนการประมูล มีคนอยากซื้อเขาก็ต้องยอมจ่ายแพงขึ้น ผลักดันให้ราคาเพิ่มขึ้น ดังนั้นในแท่งราคาที่ปรับตัวขึ้น ปริมาณการซื้อขาย หรือวอลุ่ม จะต้องสูงกว่าแท่งราคาที่ปรับตัวลง

กลับกันกับในแนวโน้มขาลง แรงขายมากกว่าแรงซื้อ ดังนั้นแท่งราคาที่ปรับตัวลง จะมีปริมาณการซื้อขาย สูงกว่า

สรุปง่าย ๆ ก็คือ ในแนวโน้มขาขึ้น วอลุ่ม ควรขึ้นลง โดยมีลักษณะใกล้เคียงหรือสอดคล้องกับการเคลื่อนไหวของราคา (ราคาเพิ่มวอลุ่มเพิ่ม ราคาลดวอลุ่มลด) ส่วนในแนวโน้มขาลง วอลุ่มควรเคลื่อนไหวสวนทางกับราคา (ราคาเพิ่มวอลุ่มลด ราคาลดวอลุ่มเพิ่ม) งงไหมครับ ผมสรุปเป็นตาราง ง่าย ๆ ด้านล่างแล้ว

	ราคาเพิ่ม	ราคาลด
แนวโน้มขาขึ้น	วอลุ่มเพิ่ม	วอลุ่มลด
แนวโน้มขาลง	วอลุ่มลด	วอลุ่มเพิ่ม

ลองดูภาพประกอบนะครับ



เหตุที่เป็นแบบนี้ครับ ส่วนหนึ่งมาจากว่า ในแนวโน้มขาขึ้นนั้น นักลงทุนส่วนใหญ่มองว่าราคาหุ้นปัจจุบันยังไม่สะท้อนมูลค่าที่แท้จริง และน่าจะเคลื่อนที่ขึ้นไปยังเป้าหมายราคาใดๆ ดังนั้น นักลงทุนที่มีสไตล์การลงทุนด้านระยะยาวต่าง ๆ กัน ก็จะพากันเข้าซื้อ ราคาาก็เพิ่ม และวอลุ่มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

ต่อมาเมื่อราคาเคลื่อนสูงขึ้นมาถึงจุดหนึ่ง มุมมองต่อตลาดจะเปลี่ยนไป สำหรับหรับนักลงทุนที่มีระยะเวลาการลงทุนสั้นหน่อย (เล่นรอบ) เมื่อเห็นราคาเข้ามาชนแนวต้าน (เส้นตรงที่เราลากขนานกับเส้นแนวโน้มขาขึ้น) ก็จะทำการขาย ดังนั้นแรงซื้อจากนักลงทุนส่วนนี้จึงหายไป ทำให้เราเห็นราคาย่อตัวและวอลุ่มลดลง

อย่างไรก็ดีเมื่อราคาลดลงมาถึงระยะหนึ่ง จนมาถึงเส้น

แนวโน้มขาขึ้น นักลงทุนระยะสั้นก็จะกลับเข้ามาซื้อใหม่อีกรอบ ทำให้แรงซื้อเพิ่ม ราคาขึ้นขยับตัวสูงขึ้น พร้อม ๆ กับวอลุ่มที่เพิ่มขึ้น

ส่วนในแนวโน้มขาลงก็คล้าย ๆ กันคือนักลงทุนส่วนใหญ่ขาย วอลุ่มจะเพิ่ม จนถึงจุดหนึ่ง นักลงทุนระยะสั้นเลิกขายแต่จะกลับเข้ามาซื้อเพื่อเล่นรอบ ทำให้ราคาขยับขึ้นและวอลุ่มลดลง

ทั้งหมดนี้เป็นมุมมองโดยภาพรวมนะครับ ยิ่งในกรณีศึกษาด้านล่าง จะยิ่งชัดเจนว่าในชีวิตจริงนั้น ราคาและหรือวอลุ่ม ไม่ได้ไปด้วยกันหรือสวนทางกันในทุกแท่งราคาอย่างสมบูรณ์ แบบเหมือนทฤษฎี ดังนั้นการวิเคราะห์ ให้มองที่ภาพรวมครับ

### กรณีศึกษา

ลองพล็อตค่าปริมาณการซื้อขายมาเทียบกับราคาดูครับ

ตัวอย่างกราฟ SCC ช่วงปลายปีที่แล้วจนถึงปีนี้



ด้านบนเป็นเส้นราคาแสดงแนวโน้มขาขึ้น ส่วนกรอบด้านล่างเป็นปริมาณการซื้อขายหรือวอลุ่ม จะเป็นได้ว่าช่วงที่ราคาเพิ่มขึ้นนั้น วอลุ่มก็มักจะเพิ่มขึ้นด้วย และช่วงที่ราคาลดลง วอลุ่มก็จะลดลงเช่นกัน นี่ก็เป็นการยืนยันแนวโน้มขาขึ้น ดังนั้นตราบิตที่ราคาและวอลุ่มยังเคลื่อนไหวสอดคล้องกันแบบนี้ ในการลงทุนเช่นจุดขาลงสุดราคาลงมาแตะเส้นแนวโน้มขาขึ้น ก็จะเป็นจุดรับซื้อในกรณีเล่นรอบใหม่ แต่ถ้าเมื่อใด ราคายังเป็นแนวโน้มขาขึ้น แต่วอลุ่มกลับเคลื่อนไหวไม่สอดคล้อง นั่นจะเป็นจุดเตือนให้ระวังว่าแนวโน้มที่เป็นอยู่อาจมีปัญหา และอาจใกล้จบแนวโน้มขาขึ้นแล้วก็เป็นได้ แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้าครับ ●

